**法務部行政執行署嘉義分署舉辦「桃城法拍吉市、啟動更生希望、倡行輕生活運動」活動滿意度調查分析表**

**壹、活動時間：20015年2月5日16時至19時**

**貳、活動地點：嘉義分署大門口**

**參、主辦單位：法務部行政執行署嘉義分署**

**肆、協辦單位：法務部矯正署嘉義監獄、法務部矯正署嘉義看守所**

**財政部南區國稅局嘉義市分局、嘉義市政府稅務局**

**嘉義市政府環境保護局**

**伍、活動內容：黃昏法拍市集、監所自營作業產品、二手物資愛心義賣**

**陸、活動滿意度問券調查**

本次調查計發送問券100份，回收問券100份，回收率100%，有效問券100份，有效問券率100%。相關題項分析如下列：

**一、基本資料調查之性別？**

受訪填寫「男姓」者為28.57%，填寫「女姓」者為71.43%，結果顯示受訪者大多數為女性。

**二、基本調查之年齡？**

受訪填寫「20-30歲」者為8.16%，填寫「31-40歲」者為9.18%，填寫「41-50歲」者為21.43%，填寫「51-60歲」者為29.59%，填寫「61歲以上」者為31.63%，結果顯示參加民眾年齡多數為中老年。

**三、基本調查之居住區域？**

受訪填寫「嘉義市」者為73.47%，填寫「嘉義縣」者為23.47%，填寫「雲林縣」者為1.02%，填寫「外縣市」者為2.04%，結果顯示參加民眾多為本地居民。

**四、基本調查之職業類別？**

受訪填寫「工業」者為18.37%，填寫「商」者為12.24%，填寫「公」者為5.10%，填寫「軍警」者為3.06%，填寫「自由業」者為22.45%，填寫「其它職業」者為38.78%，結果顯示參加民眾多為其它職業類別。

**五、您對本次黃昏市集，拍(變)賣商品是否多樣化？**

受訪填寫「滿意」者為79%，填寫「尚可」者為20%，填寫「不滿意」者為1%，結果顯示參加民眾認為商品種類多樣以供選購。

**六、您對本次黃昏市集活動滿意度如何？**

受訪填寫「滿意」者為72%，填寫「尚可」者為27%，填寫「不滿意」者為1%，結果顯示參加民眾對於活動整體感到滿意。

**七、您對本次黃昏市集商品的價格如何？**

受訪填寫「滿意」者為78%，填寫「尚可」者為21%，填寫「不滿意」者為1%，結果顯示參加民眾覺得價格很合理。

**八、您對本次黃昏市集工作人員的服務態度如何？**

受訪填寫「滿意」者為86%，填寫「尚可」者為14%，填寫「不滿意」者為0%，結果顯示參加民眾覺得工作人員服務態度絕大多數都很滿意。

**九、您對本次黃昏市集商品是否符合您個人需求？**

受訪填寫「滿意」者為74%，填寫「尚可」者為22%，填寫「不滿意」者為4%，結果顯示參加民眾覺得商品還算符合個人需求但可以在更多樣化。

**十、下次再舉辦此拍賣活動時是否會想再度光臨？**

受訪填寫「會」者為96%，填寫「不會」者為4%，結果顯示多數參加民眾覺得活動非常具有吸引力。

**十一、最想在拍賣中購買到的商品？**

受訪填寫「食物」者為25%，填寫「日常用品」者為36%，填寫「藝術品」者為11%，填寫「3C」者為18%，填寫「其它」者為10%，結果顯示參加民眾最想要買到的是日常用品以及食物。

**十二、您會想要買拍賣商品嗎？**

受訪填寫「想」者為93%，填寫「不想」者為7%，結果顯示拍賣商品對參加民眾具有高度的吸引力。

**十三、您如何得知本活動訊息來源？**

受訪填寫「路過」者為43%，填寫「網路」者為20%，填寫「海報」者為18%，填寫「電媒」者為3%，填寫「其它」者為16%，結果顯示附近的民眾很自然就會被吸引進來。

**十四、您會想要由本分署購物商城購買拍賣商品嗎？**

受訪填寫「願意」者為86.6%，填寫「不願意」者為0%，填寫「無意見」者為14.4%，結果顯示參加民眾都很願意使用網路來購買法拍品。

**十五、您知道本分署已開設『嘉執購JUST GO』購物商城嗎？**

受訪填寫「知道」者為57.73%，填寫「不知道」者為42.27%，結果顯示購物網站的宣傳還有很多的進步空間。

**十六、您知道本分署已成立Facebook粉絲團？**

受訪填寫「知道」者為56.70%，填寫「不知道」者為43.30%，結果顯示購物網站的宣傳還有很多的進步空間。

**十七、對本活動提出之開放性建議：**

﹝一﹞民眾希望能經常性辦理

﹝二﹞商品種類能夠再更多樣化

**十八、綜合分析：**

﹝一﹞正面評價

將「滿意」及「尚可」合併為正面評價，前三名依序為「服務態度」〈100%〉、「商品多樣化」〈99%〉、「活動滿意度」〈99%〉、「商品價格」〈99%〉。

﹝二﹞負面評價

將「不滿意」及「不知道」合併為負面評價，前三名依序為「知道嘉執購嗎」〈不知道42.27%〉、「知道粉絲團嗎」〈不滿意43.30%〉、「想要拍賣商品嗎」〈不想7%〉，對購物網站多做些宣傳來加強民眾對嘉執購所帶來的方 便有更多的認識。

**十九、資料來源：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 基本資料 | | | | | | | | | | | | |
| **性別** | 男28.57% | | | | | | 女71.43% | | | | | |
| **年齡** | 20-30歲  8.16% | | 31-40歲  9.18% | | | 41-50歲  21.43% | | 51-60歲  29.59% | | | 61歲以上  31.63% | |
| **居住地** | 嘉義市  73.47% | | | 嘉義縣  23.47% | | | 雲林縣  1.02% | | | 外縣市  2.04% | | |
| **職業** | 工  18.37% | 商  12.24% | | | 公  5.10% | | 軍警  3.06% | | 自由  22.45 | | | 其他  38.78 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 活動需求滿意度 | | | |
|  | **滿意** | **尚可** | **不滿意** |
| **商品多樣化** | 79% | 20% | 1% |
| **活動滿意度** | 72% | 27% | 1% |
| **價格滿意度** | 78% | 21% | 1% |
| **人員服務態度** | 86% | 14% | 0% |
| **符合個人需求** | 74% | 22% | 4% |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 參與分析 | | | | | | |
| **再度光臨** | 會96% | | | 不會4% | | |
| **最想購買的商品** | 食物  25% | 日常用品  36% | 藝術品  11% | | 3C商品  18% | 其他  10% |
| **購買拍賣商品嗎** | 會93% | | | 不會7% | | |
| **活動訊息來源** | 路過  43% | 網路  20% | 海報  18% | | 電子媒體  3% | 其他  16% |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 網路商城訊息 | | | | |
| **願意使用網購嗎** | 願意86.6% | 不願意0% | | 無意見13.4% |
| **知道嘉執購嗎** | 知道57.73% | | 不知道42.27% | |
| **知道Facebook粉絲團嗎** | 知道56.7% | | 不知道43.3% | |