

法務部行政執行署嘉義分署

水遊記 逗陣行社區環境探訪活動問卷調查
報告



中華民國 104 年 4 月 15 日

目 錄

第一章 調查目的、過程與方法	1
壹、調查目的	1
貳、調查對象	1
參、調查方法	1
肆、調查時間	1
伍、問卷回收情形	1
陸、資料處理及分析方法	1
第二章 調查內容.....	2
第三章 調查發現.....	3
壹、對於本次社區環境探訪活動流程滿意度	3
貳、對於本次社區環境探訪活動內容充實度	4
參、參加本次社區環境探訪活動後，是否有更深入認識所在的社區周遭環境。5	
肆、參加本次社區環境探訪活動後，是否喚起對於社區的環境意識。	6
伍、參加本次社區環境探訪活動後，是否會主動去閱讀有關環境保育的新聞及知識	7
陸、參訪嘉義自來水淨水廠後，是否瞭解節約用水的重要性。	8
柒、參加本次社區環境探訪活動，透過種子導覽解說，是否更加瞭解自然生態的奇妙	9
捌、對於本次社區環境探訪活動，最吸引的行程	10
玖、對於本次社區環境探訪活動收穫度	11
拾、其他具體建議或反映事項	12
拾壹、受訪者基本資料	13

第一章 調查目的、過程與方法

壹、調查目的

為瞭解參與本分署「水遊記 逗陣行社區環境探訪活動」之同仁及民眾對於環境保護意識提升，特辦理本次問卷調查，期藉由各問項及建言，以瞭解參與同仁及民眾感受及需求，俾作為推動環境教育之參考。

貳、調查對象

參與本分署「水遊記 逗陣行社區環境探訪活動」之同仁及民眾。

參、調查方法

於活動會場發放問卷。

肆、調查時間

104年4月9日、10日。

伍、問卷回收情形

一、回收率及有效率

本次調查計發送問卷 73 份，回收問卷 66 份，回收率 90.41%，有效問卷 64 份，有效問卷率 96.97%。

二、建議事項

經彙整歸納共計提列 10 項反映事項。

陸、資料處理及分析方法

一、封閉式題項

除開放性題項（第 10 題）外，針對各封閉問項，就調查結果予以整體分析。

二、開放式題項

針對第 10 題之建議事項及各題項不滿意原因。

第二章 調查內容

本次調查主題，除封閉題外，分就下列面向探究效益情形：

- 對於本次社區環境探訪活動流程滿意度。
- 對於本次社區環境探訪活動內容充實度。
- 參加本次社區環境探訪活動後，是否有更深入認識所在的社區周遭環境。
- 參加本次社區環境探訪活動後，是否喚起對於社區的環境意識。
- 參加本次社區環境探訪活動後，是否會主動去閱讀有關環境保育的新聞及知識。
- 參訪嘉義自來水淨水廠後，是否瞭解節約用水的重要性。
- 參加本次社區環境探訪活動，透過種子導覽解說，是否更加瞭解自然生態的奇妙。
- 對於本次社區環境探訪活動，最吸引的行程。
- 對於本次社區環境探訪活動收穫度。
- 其他具體建議或反映事項。

第三章 調查發現

壹、對於本次社區環境探訪活動流程滿意度

一、設計原因

本題係設計為「請問您對於本次社區環境探訪活動流程是否感到滿意？」目的在探究參與者對於本次活動流程安排之滿意度，藉以做為環境教育活動推動之參考。

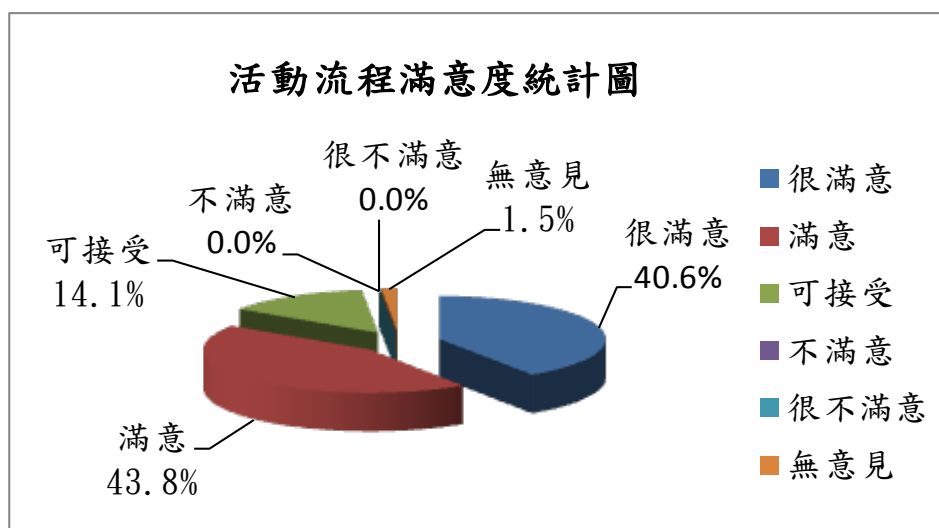
二、統計結果

依調查結果顯示，對於本次活動流程安排評價方面，有40.6%的受訪者感到很滿意，43.8%的受訪者感到滿意，14.1%的受訪者表示可接受；未有受訪者表示感到不滿意或很不滿意，至於表示無意見者則占1.5%。

將「很滿意」、「滿意」及「可接受」三者合併為「正面評價」，占98.5%；「不滿意」、「很不滿意」二者合併為「負面評價」，占0%。顯示參與者對於本次活動流程安排給予相當肯定態度。

活動流程滿意度分析表

選項	很滿意	滿意	可接受	不滿意	很不滿意	無意見
份數	26	28	9	0	0	1
百分比	40.6%	43.8%	14.1%	0%	0%	1.5%



貳、對於本次社區環境探訪活動內容充實度

一、設計原因

本題係設計為「請問您對於本次社區環境探訪活動內容是否感到充實？」目的在探究參與者對於本次活動內容安排之充實度，藉以做為環境教育活動推動之參考。

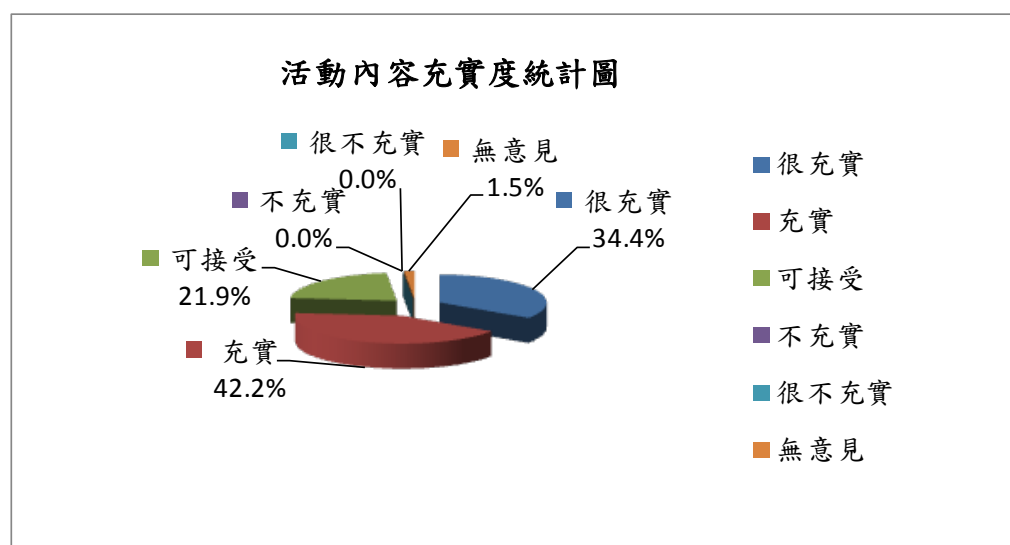
二、統計結果

依調查結果顯示，對於本次活動內容充實評價方面，有34.4%的受訪者感到很充實，42.2%的受訪者感到充實，21.9%的受訪者表示可接受；未有受訪者表示感到不充實或很不充實，至於表示無意見者則占1.5%。

將「很充實」、「充實」及「可接受」三者合併為「正面評價」，占98.5%；「不充實」、「很不充實」二者合併為「負面評價」，占0%。顯示參與者對於本次活動內容感到很充實。

活動內容充實度分析表

選項	很充實	充實	可接受	不充實	很不充實	無意見
份數	22	27	14	0	0	1
百分比	34.4%	42.2%	21.9%	0%	0%	1.5%



參、參加本次社區環境探訪活動後，是否有更深入認識所在的社區周遭環境。

一、設計原因

本題係設計為「請問您參加本次社區環境探訪活動後，是否有更深入認識您所在的社區周遭環境？」目的係為瞭解活動參與者於課程後，是否對於所在的社區環境有更深一層之認識。

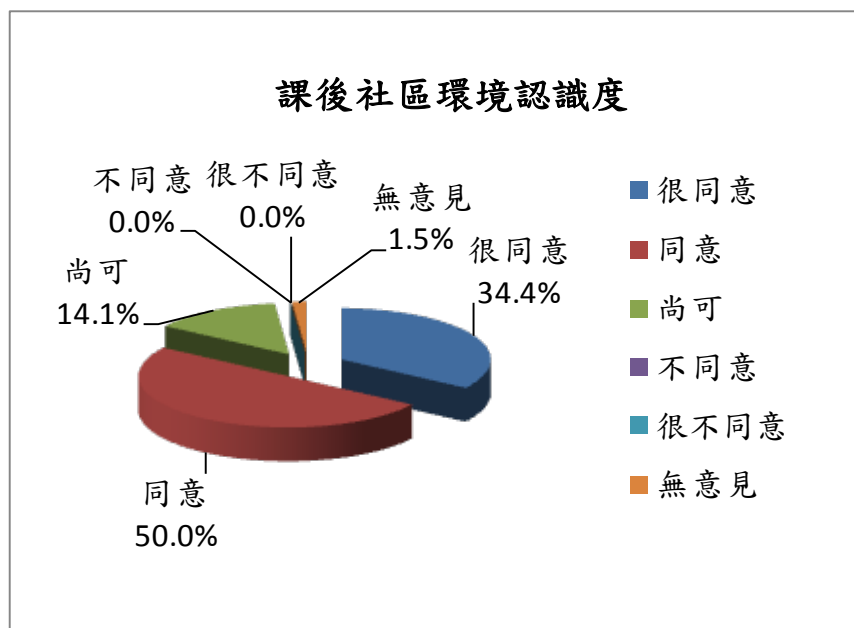
二、統計結果

依調查結果顯示，對於活動後是否有更深入認識社區環境，有 34.4%的受訪者感到很同意，50%的受訪者感到同意，14.1%的受訪者表示可接受；未有受訪者表示感到不同意或很不同意，至於表示無意見者則占 1.5%。

將「很同意」、「同意」及「尚可」三者合併為「正面評價」（以下同），占 98.5%；「不同意」、「很不同意」二者合併為「負面評價」（以下同），占 0%。顯示參與者於本次活動後更加認識瞭解自己所在的周遭環境。

認識社區周遭環境分析表

選項	很同意	同意	尚可	不同意	很不同意	無意見
份數	22	32	9	0	0	1
百分比	34.4%	50%	14.1%	0%	0%	1.5%



肆、參加本次社區環境探訪活動後，是否喚起對於社區的環境意識。

一、設計原因

本題係設計為「請問您參加本次社區環境探訪活動後，是否喚起您對於社區的環境意識？」目的係為瞭解活動參與者於課程後，是否因課程講解而喚起對於社區的環境意識。

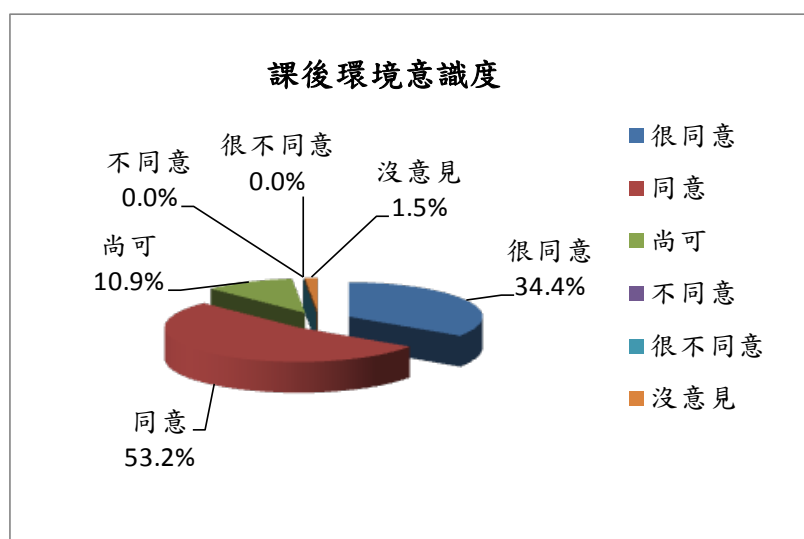
二、統計結果

依調查結果顯示，參與者對於參加本次活動後是否喚起對於社區環境意識方面，有34.4%的受訪者感到很同意，53.2%的受訪者感到同意，10.9%的受訪者表示尚可；未有受訪者感到不同意或很不同意。至於表示無意見者則占1.5%。

「正面評價」占98.5%；「負面評價」，占0%。顯示本次活動後經過課程之講解，使參與者提升對於周遭環境之意識。

課後喚起對於社區的環境意識分析表

選項	很同意	同意	尚可	不同意	很不同意	無意見
份數	22	34	7	0	0	1
百分比	34.4%	53.2%	10.9%	0%	0%	1.5%



伍、參加本次社區環境探訪活動後，是否會主動去閱讀有關環境保育的新聞及知識

一、設計原因

本題係設計為「請問您參加本次社區環境探訪活動後，是否會主動去閱讀有關環境保育的新聞及知識？」目的係為瞭解活動參與者於課程後，是否啟發對於環境保育相關資訊而主動蒐集閱覽。

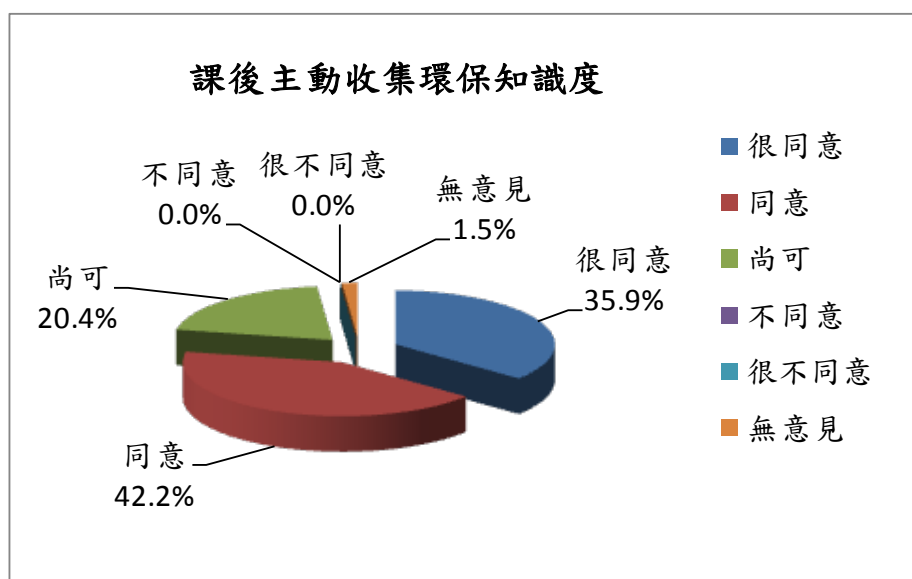
二、統計結果

依調查結果顯示，35.9%的受訪者表示參與本次活動後會主動閱讀環保議題之新聞及知識感到很同意，42.2%的受訪者感到同意，20.4%的受訪者表示尚可；未有受訪者感到不同意或很不同意。至於表示無意見者則占 1.5%。

「正面評價」占 98.5%；「負面評價」，占 0%。顯示參與者於本次活動後提昇對於環境保護議題興趣，會主動蒐集相關資料閱讀。

主動閱讀環境保育新聞及知識分析表

選項	很同意	同意	尚可	不同意	很不同意	無意見
份數	23	27	13	0	0	1
百分比	35.9%	42.2%	20.4%	0%	0%	1.5%



陸、參訪嘉義自來水淨水廠後，是否瞭解節約用水的重要性。

一、設計原因

本題係設計為「請問您參訪嘉義自來水淨水廠後，是否讓您瞭解節約用水的重要性？」目的係為瞭解活動參與者於參訪自來水淨水廠後，是否瞭解水資源得知不易，而更加愛惜水資源。

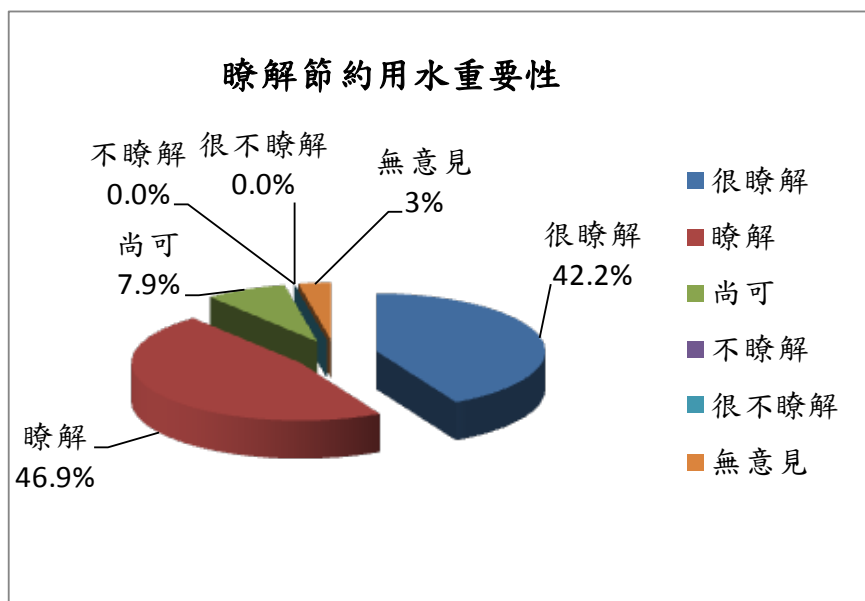
二、統計結果

依調查結果顯示，42.2%的受訪者對於節約用水的重要性於參訪淨水廠後覺得很瞭解，46.9%的受訪者覺得瞭解，7.9%的受訪者表示尚可；未有受訪者覺得不瞭解或很不瞭解。至於表示無意見者則占3%。

將「很瞭解」、「瞭解」及「尚可」三者合併為「正面評價」（以下同），占97%；「不瞭解」、「很不瞭解」二者合為「負面評價」（以下同），占0%。顯示參與者經過淨水廠人員之解說後，瞭解水資源得知不易，應好好珍惜用水。

瞭解節約用水重要性分析表

選項	很瞭解	瞭解	尚可	不瞭解	很不瞭解	無意見
份數	27	30	5	0	0	2
百分比	42.2%	46.9%	7.9%	0%	0%	3%



柒、參加本次社區環境探訪活動，透過種子導覽解說，是否更加瞭解自然生態的奇妙

一、設計原因

本題係設計為「請問您參加本次社區環境探訪活動，透過種子導覽解說，是否使您更加瞭解自然生態的奇妙？」目的係為瞭解活動參與者於透過導覽解說植物生態後，是否對於自然生態的多樣性引發興趣。

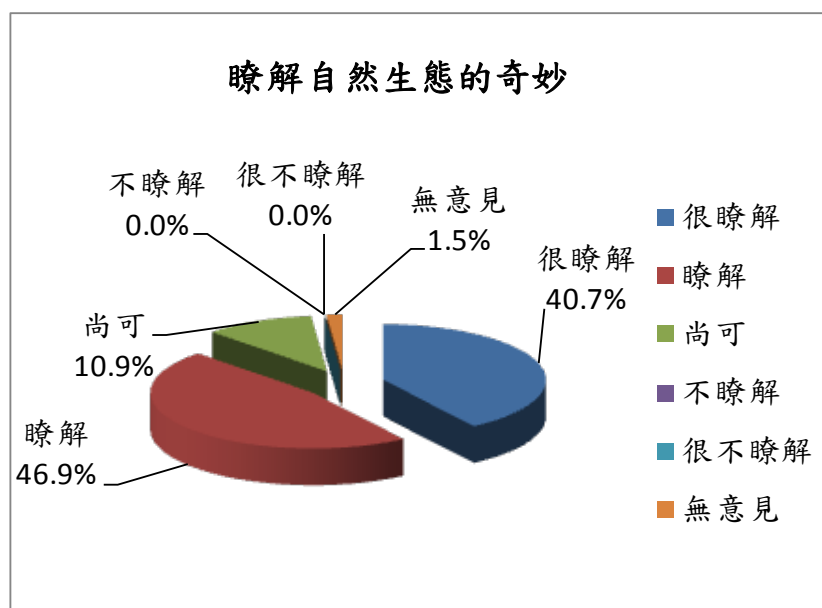
二、統計結果

依調查結果顯示，40.7%的受訪者對於自然生態的奇妙於經由種子達人蔡明勳先生導覽解說後覺得很瞭解，46.9%的受訪者覺得瞭解，10.9%的受訪者表示尚可；未有受訪者覺得不瞭解或很不瞭解。至於表示無意見者則占1.5%。

「正面評價」者占97%；「負面評價」者為0%。顯示參與者經由種子達人蔡明勳先生導覽解說後，瞭解自然生態的多樣性與奇妙性。

瞭解自然生態奇妙分析表

選項	很瞭解	瞭解	尚可	不瞭解	很不瞭解	無意見
份數	26	30	7	0	0	1
百分比	40.7%	46.9%	10.9%	0%	0%	1.5%



捌、對於本次社區環境探訪活動，最吸引的行程

一、設計原因

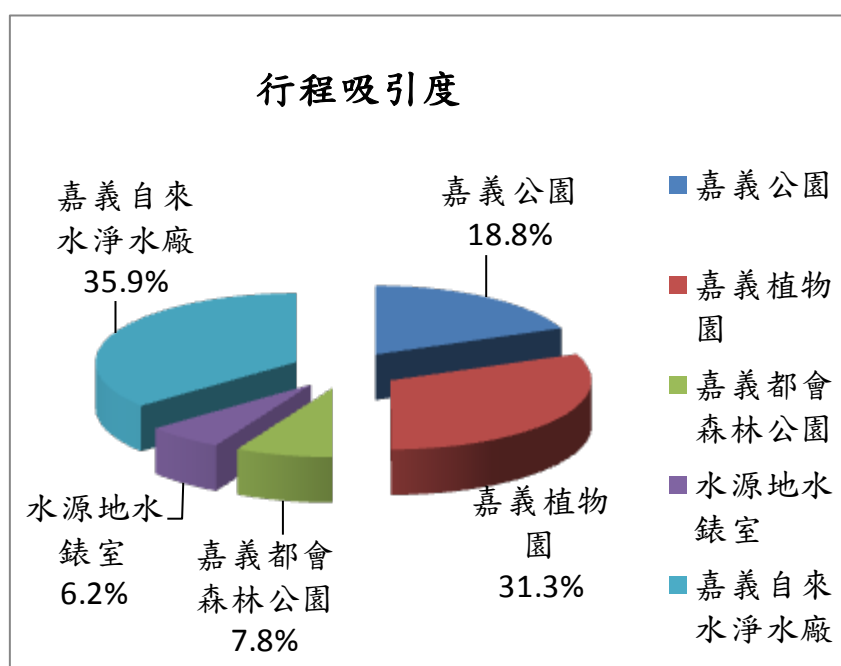
本題係設計為「請問您對於本次社區環境探訪活動，最吸引您的行程是哪一個？」目的在探究參與者對於本次活動行程安排之吸引度，藉以做為日後環境教育活動推動之參考。

二、統計結果

依調查結果顯示，受訪者表示對於本次活動行程吸引度「嘉義公園」占 18.8%，「嘉義植物園」占 31.3%，嘉義都會森林公園占 7.8%，「水源地水錶室」占 6.2%，「嘉義自來水淨水廠」占 35.9%。

行程吸引度分析表

選項	嘉義公園	嘉義植物園	嘉義都會森林公園	水源地水錶室	嘉義自來水淨水廠
份數	12	20	5	4	23
百分比	18.8%	31.3%	7.8%	6.2%	35.9%



玖、對於本次社區環境探訪活動收穫度

一、設計原因

本題係設計為「請問您對本次社區環境探訪活動是否有所收穫？」目的在探究參與者對於本次活動課程內容之收穫度，藉以做為日後環境教育活動推動之參考。

二、統計結果

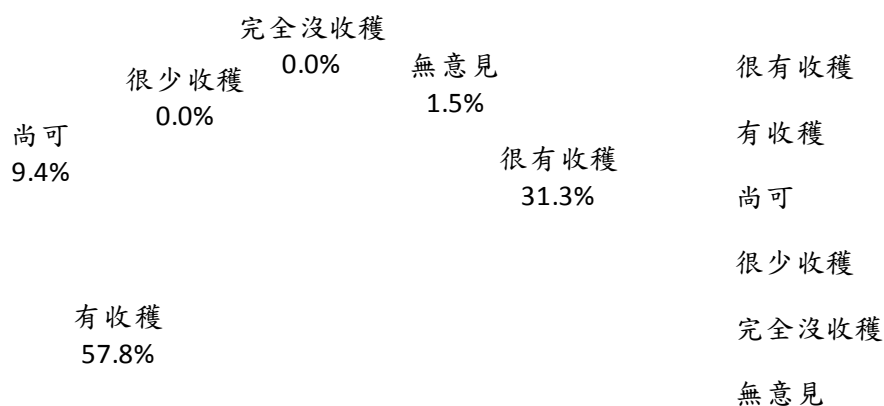
依調查結果顯示，31.3%的受訪者經由本次活動後覺得很有收穫，57.8%的受訪者覺得有收穫，9.4%的受訪者表示尚可；未有受訪者覺得很少收穫或完全沒有收穫。至於表示無意見者則占 1.5%。

將「很有收穫」、「有收穫」及「尚可」三者合併為「正面評價」，占 98.5%；「很少收穫」、「完全沒收穫」二者合為「負面評價」，占 0%。顯示參與者參與本次活動後收穫蠻多。

活動收穫分析表

選項	很有收穫	有收穫	尚可	很少收穫	完全沒收穫	無意見
份數	20	37	6	0	0	1
百分比	31.3%	57.8%	9.4%	0%	0%	1.5%

課後收穫度



拾、其他具體建議或反映事項

一、設計原因

本題係設計為「請問您對本次社區環境探訪活動有無其他具體建議或反映事項？」目的在探究瞭解活動參與者對於環境教育課程之需求、意見表達及興革建議等，期收廣納建言之效，做為推動環境教育課程之參考。

二、統計結果

本題計 10 人提出開放性建議：

- (一) 多多舉辦！使我們更瞭解嘉義。
- (二) 可每季舉辦，了解環境的變化。
- (三) 建議多多舉辦。
- (四) 希望下次這類活動能在假日舉行。
- (五) 下次可邀請嘉大教授帶領導覽農林試驗所。
- (六) 植物解說老師的口條要加強。
- (七) 瞭解水資源之珍貴。
- (八) 辦得很好。
- (九) 辦的很棒。
- (十) good。

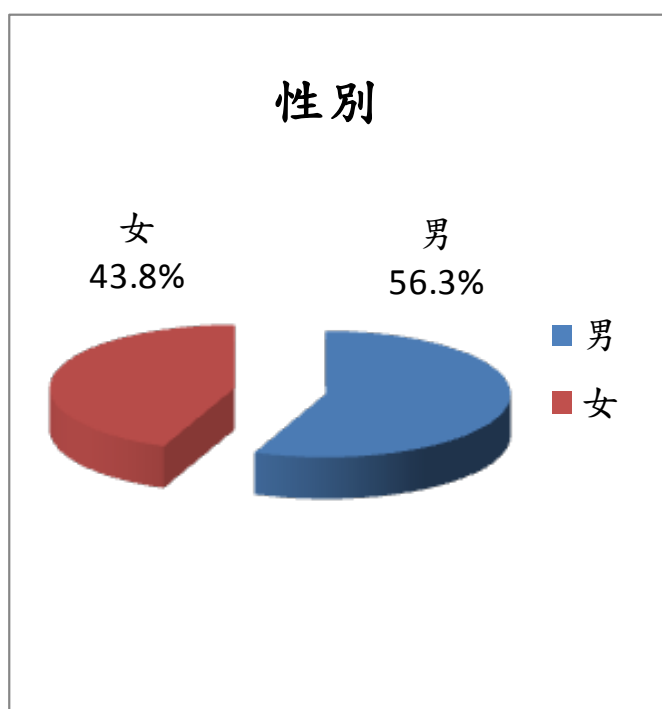
拾壹、受訪者基本資料

一、性別

本次調查中，有 56.3% 的受訪者為男性，43.8% 的受訪者為女性。

受訪者性別統計表表

性別	男	女
人數	36	28
百分比	56.3%	43.8%

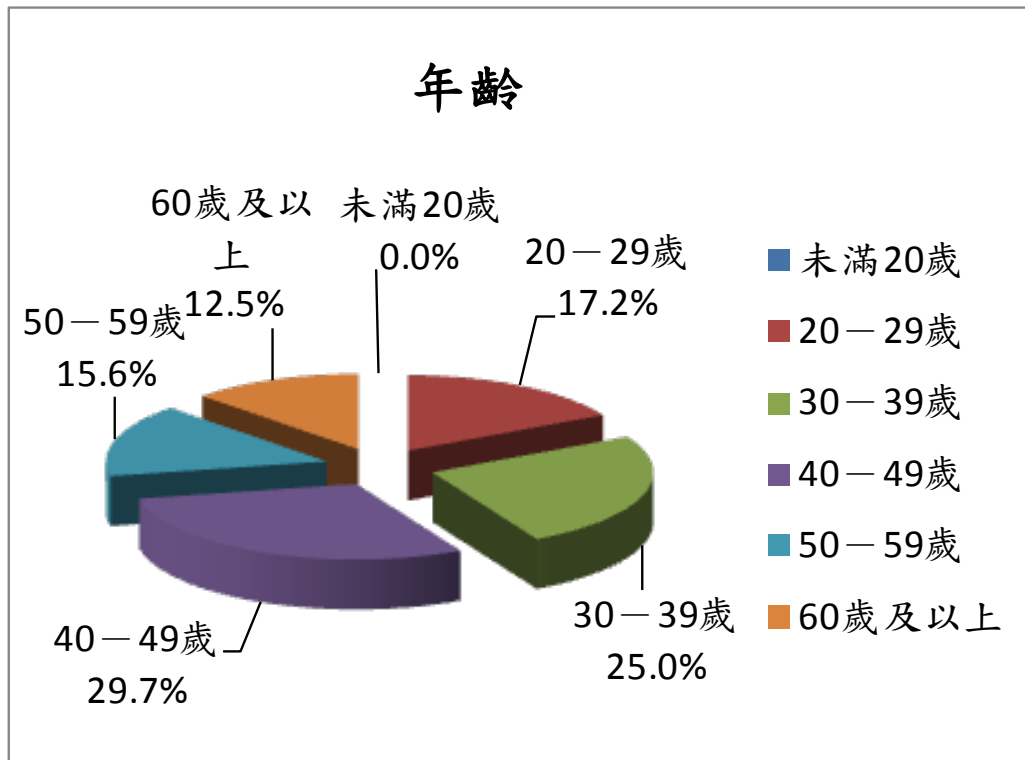


二、年齡

本次受訪者年齡 20-29 歲者占 17.2%，30-39 歲者占 25%，40-49 歲者占 29.7%，50-59 歲者占 15.6%，60 歲以上占 12.5%，未有未滿 20 歲者。

受訪者年齡統計表

年齡	未滿 20 歲	20-29 歲	30-39 歲	40-49 歲	50-59 歲	60 歲及以上
人數	0	11	16	19	10	8
百分比	0%	17.2%	25%	29.7%	15.6%	12.5%



三、身分

本次受訪者為本分署同仁者占 57.8%，鄰近機關同仁者 6.3%，鄉親里民者占 35.9%。

受訪者身分統計表

職業	本分署同仁	鄰近機關同仁	鄉親里民
人數	37	4	23
百分比	57.8%	6.3%	35.9%

